

TERAGOYA Visual Identification
Design System Manual
2025.7.5



"TERAGOYA" Brand logo concept

シンプルなラインで短時間で寺小屋(お寺)をイメージさせるロゴタイプを目指しました。「寺」の文字を形成する黒の太い線はすべて異なるサイズで構成され、左下部の国旗を想像させるシルエットからは、日本から教育をもっとおもしろくしたいという未来の願いを込めています。

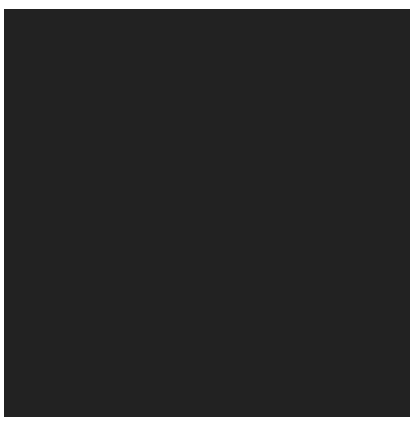



"TERAGOYA" Brand logo rules

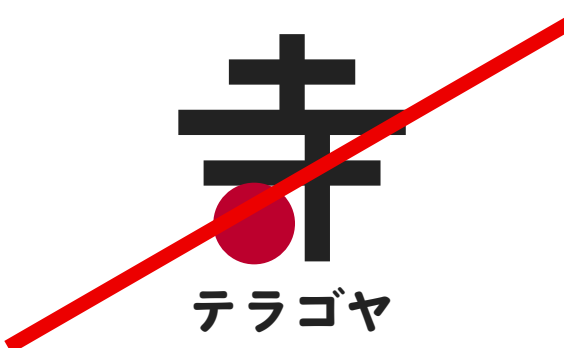

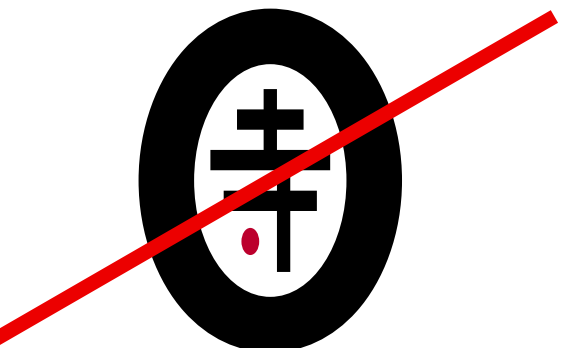


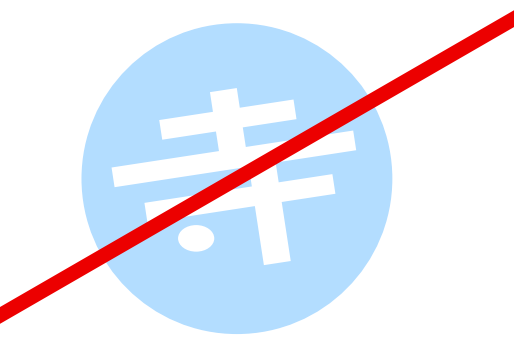
ロゴタイプは、下記の全12パターンのみ。シンボルロゴとテキストに対してアイソレーション(余白)を設けています。また、ロゴタイプを小さなサイズで使用する場合、印刷時は15mm以上、モニター上のサイズは50pixel以上でご使用ください。
※グレーの枠は非表示

	フルカラー	モノクロ	黒背景		フルカラー	モノクロ	黒背景
シンボルロゴ+英字テキスト				シンボルロゴのみ			
シンボルロゴ+カナテキスト				シンボルロゴ(丸型)			

ロゴタイプの表示色は、ブランドイメージを統一する上で重要な要素です。下記の基本色・サブカラー以外の配色は原則ご使用頂けません。基本色でのご使用をお勧めしますが、背景色との関係で、ロゴタイプが見えづらくなってしまう場合は、モノクロのサブカラーをご使用ください。

カラー設定	 <div>(基本色) C69 / M 66 / Y65 / K73 R 34 / G 34 / B 34 web color # 222222</div>	 <div>(サブカラー) C17 / M100 / Y88 / K8 R 188 / G 0 / B 45 web color #BC002D</div>
-------	---	---

要禁止事例

					
一部が変形している場合	傾いている場合	歪んでいる場合	一部がズレている場合	一部行方不明な状態	色が異なる場合

